



Confiabilidade

- Confiabilidade será nossa palavra-chave: todas as nossas ações serão no sentido de conquistar o reconhecimento da OnixSat como uma grande empresa na área de rastreamento.
- Para consolidar a posição de liderança em confiabilidade, além de sempre oferecer serviços inovadores e eficientes, deveremos comunicar esses serviços de forma eficiente. Essa comunicação vai exigir um esforço adicional a fim de que nossa mensagem seja coesa, de fácil compreensão, criativa e profissional, transmitindo confiabilidade.
- Nossa comunicação deve sempre evidenciar nossos diferenciais, principalmente os que resultam em soluções inovadoras.

Design

- O design é nossa grande oportunidade para construir uma imagem diferenciada.
- A imagem de serviços está sempre ligada à confiabilidade e, oferecendo produtos com bom design e bom acabamento, poderemos ampliar nossa confiabilidade e competitividade no mercado global.
- Nosso desafio será o de assumir a liderança em design, excedendo as necessidades básicas do mercado e construindo uma imagem moderna e de confiabilidade em nível global.

Tecnologia

- Alta tecnologia na geração do serviço.
- Preocupação contínua com a segurança.
 - Soluções inovadoras.

A logomarca OnixSat foi desenvolvida segundo seus princípios de Qualidade e Confiabilidade no rastreamento, com a utilização de alta tecnologia.

O desenho da antena com as ondas "sinal" foi elaborado para transmitir tecnologia, qualidade e precisão de nossos serviços.

As cores azul, preto e vermelho simbolizam a segurança e qualidade da OnixSat, além de serem as cores que caracterizam a JaburSat.

O pingo do "i" (circunferência azul) simboliza a antena/satélite, e as ondas, o sinal emitido por elas. Já a palavra "Onix", na cor preta, simboliza a carga, sustentada pela palavra Sat que simboliza a base.

Este é o nosso símbolo. Nossa responsabilidade é preservá-lo. Portanto, a seguir são apresentadas algumas regras para o uso da nova marca OnixSat.

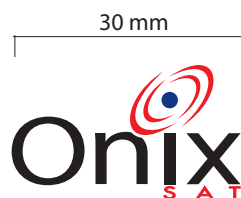
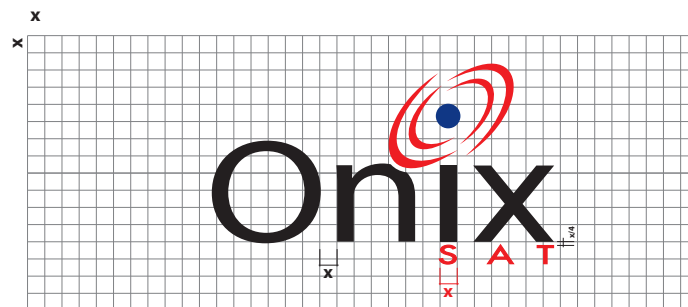


Aplicação de Slogan

Para garantir um padrão nas aplicação do Slogan OnixSat, foi definido que sua fonte seja a Myriad Bold Italic na mesma cor da palavra Onix, ou seja, preto.

A distância da palavra Onix deve equivaler à altura da palavra Sat, e sua largura deverá ser sempre a mesma da palavra Onix.





Desenho Construtivo

As características construtivas estabelecidas neste manual devem sempre ser respeitadas. A reprodução correta implica na utilização dos originais, digitais ou impressos, que acompanham este manual.

Legenda: x é igual à largura de

y é igual à 2x

Menor Dimensão de Uso

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideais de reprodução, a menor dimensão de uso estabelecida para a marca deve sempre ser respeitada, conforme exemplificada ao lado.

Essa redução mínima não se aplica às caixas de embarque ou impressões com baixa qualidade.

Campo de Resguardo Visual

É a área de não-interferência da marca.

Para garantir sua integridade e perfeita legibilidade, a área em volta da logomarca corporativa deve ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela logomarca.

Conforme a ilustração ao lado, a reserva mínima prevista equivale a 1 vez a largura do I, ou seja, 1 vez o módulo X.



A cor é um dos elementos básicos para a construção de uma identidade de marca.

É importante valorizar sempre a manutenção do padrão cromático em todas as aplicações. Ao se reproduzirem essas cores, é fundamental o controle de qualidade.

Para aplicação sobre outros suportes (tecido, metal, madeira etc.), que não papel, utilizar como referência as amostras de cor em anexo a este material e, como referência visual, as cores indicadas abaixo.

Principais

Pantone Reflex Blue



Pantone 485



Pantone Process Black



Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

Especiais

CMYK

C - 100%
M - 85%
Y - 0%
K - 20%



C - 0%
M - 100%
Y - 100%
K - 0%



C - 0%
M - 0%
Y - 0%
K - 100%



RGB

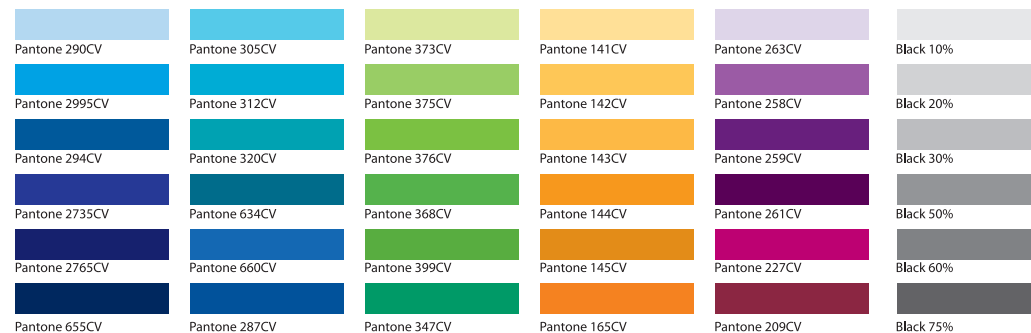
R - 18
G - 56
B - 133



R - 237
G - 28
B - 36



R - 35
G - 31
B - 32



Paleta Secundária de Cores

Foi escolhida uma paleta secundária de cores para garantir ainda mais a harmonia das peças de comunicação da empresa. Nunca utilizar nenhuma destas cores para a reprodução da logomarca. Podem ser usadas apenas para peças de comunicação promocional e institucional, como, por exemplo, em fundos, grafismos, elementos de design, etc.

Versão Cor – Preferencial

A logomarca oficial OnixSat, em sua versão positiva, deverá ser aplicada nas cores-padrão adotadas (Pantone 485, Pantone Reflex Blue e Pantone Process Black) somente sobre fundo branco, cinza ou prata.

O logotipo, sempre que possível, deve ser apresentado segundo estes padrões visuais.

Versão Positiva



Versões Monocromáticas

Abaixo são apresentadas as versões positivas e em negativo do logotipo OnixSat para aplicações a uma cor e em P&B.

Em situações em que não seja possível a aplicação da marca em sua versão oficial, recomenda-se o uso destas versões.

Ambas as versões devem ser utilizadas sempre com o propósito de beneficiar sua visibilidade, legibilidade e integridade.

Versão Positiva colorida e PB



Versão Negativa colorida e PB



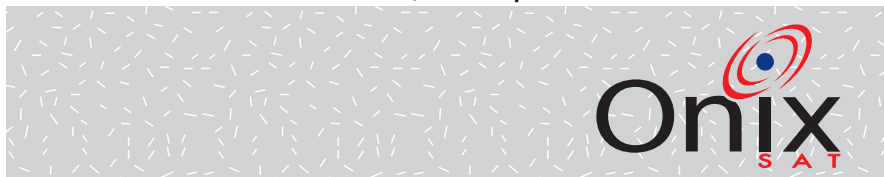
Fundos Coloridos



Fundos Fotográficos



Fundos Gráficos somente nas cores cinza, branco e prata.



Estão representadas ao lado algumas situações de aplicação da marca OnixSat sobre fundos coloridos.

A versão positiva deve ser usada somente sobre fundo branco, cinza ou prata.

Sobre fundos coloridos, gráficos e fotográficos, apenas a versão negativa monocromática negativa ou positiva poderá ser utilizada.

Sempre utilizar a variação de marca que melhor se adequar à situação apresentada, priorizando a boa legibilidade, reprodução e integridade da marca.



NÃO



NÃO



NÃO



NÃO

Usos Incorretos

Não é permitida a aplicação da marca na sua versão positiva sobre fundos coloridos, gráficos e fotográficos que prejudiquem sua leitura e visualização.



A família tipográfica de suporte de comunicação de uma marca deve expressar, através de seu desenho, os conceitos que definem a imagem da empresa.

Ela vai garantir uma uniformização de padrões tipográficos para as mensagens institucionais permanentes da empresa ou produtos como formulários, impressos, equipamentos, sinalização e uniformes.

A família da fonte **Myriad** foi a escolhida como fonte principal de apoio à identidade visual OnixSat, e deverá ser utilizada para subtítulo em sua versão Bold e para textos corridos em sua versão Roman. As versões em itálico poderão ser utilizadas para eventuais destaques.

A **FUTURA** é uma fonte secundária, e deverá ser utilizada somente para títulos e chamadas de textos.

Myriad Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

